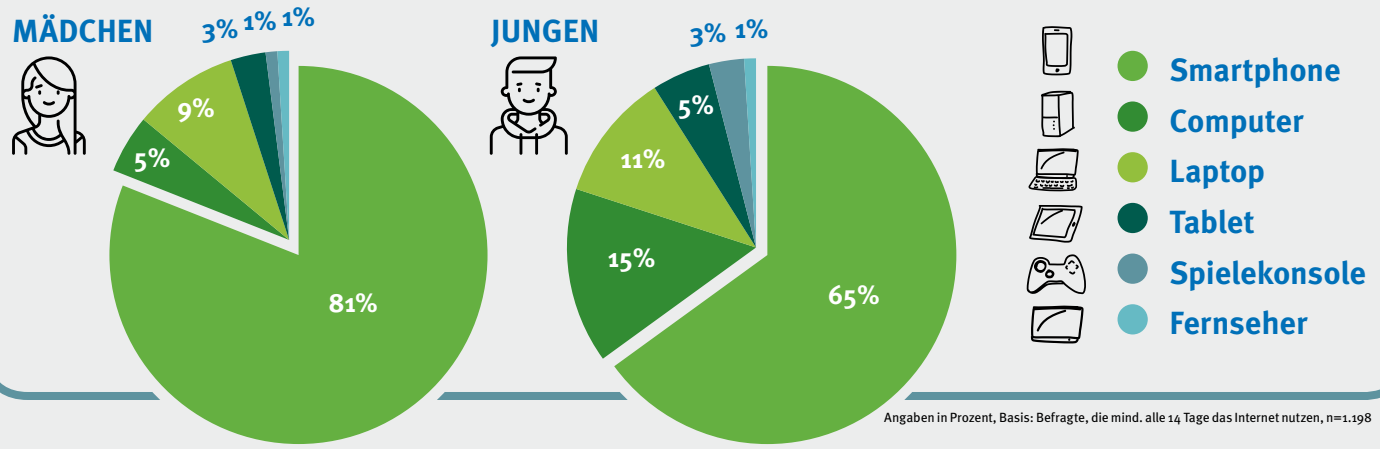
JIM-Studie 2020

JUGEND INFORMATION MEDIEN

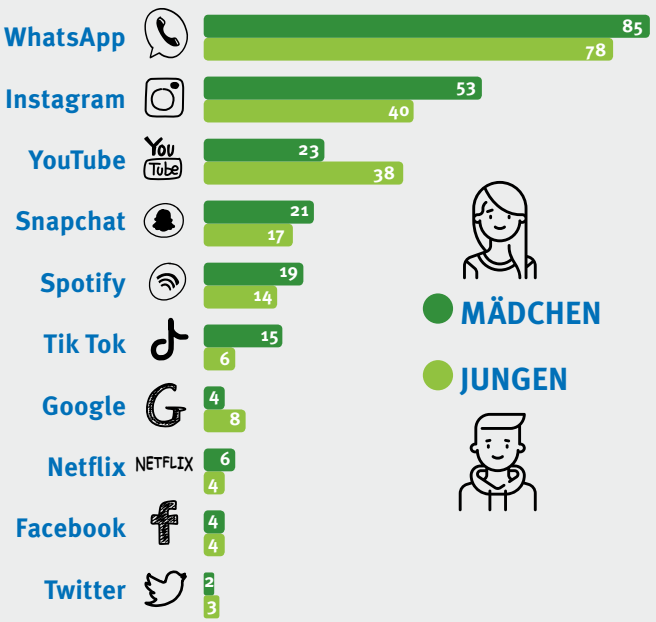
Das vergangene Jahr stellte den Alltag von Jugendlichen auf den Kopf. Dies ließ auch entsprechende Änderungen im Medienverhalten Jugendlicher erwarten. Die JIM Studie 2020 zeigt einen deutlichen Schub in der Ausstattung mit Medienendgeräten und deutlich höhere Nutzungszeiten. Jährlich stellt der Medienpädagogische Forschungsverbund Südwest Zahlen über das Mediennutzungsverhalten von Kindern und Jugendlichen zusammen. Hier ein kurzer Überblick:

HÄUFIGSTES GERÄT ZUR INTERNETNUTZUNG



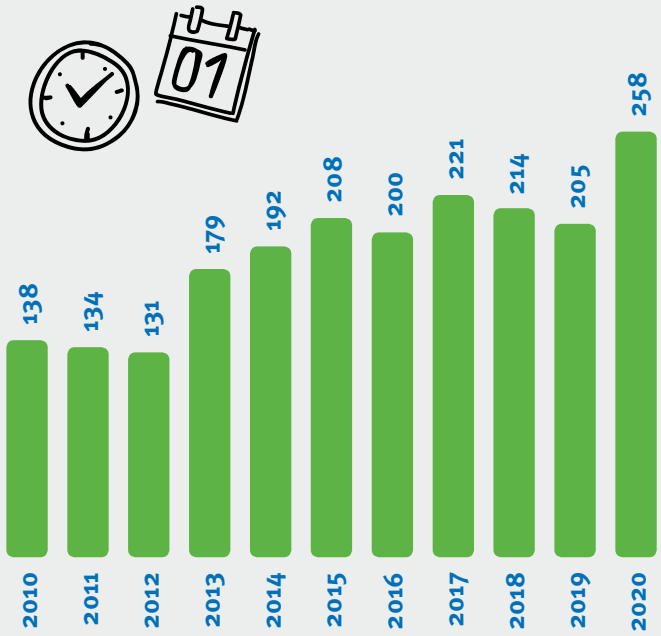
Angaben in Prozent, Basis: Befragte, die mind. alle 14 Tage das Internet nutzen, n=1.198

WICHTIGSTE APPS



Angaben in Prozent, Nennung ab 3 Prozent (Gesamt), Basis: Befragte, die ein Handy/Smartphone besitzen, n=1.150

TÄGLICHE ONLINENUTZUNG



Angaben in Minuten; *Änderung der Fragestellung, Basis: alle Befragten

mpfs Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest

Quelle:

Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (mpfs) (2020): JIM 2020 Jugend. Information, MedienBasisuntersuchung zum Medienumgang 12- bis 19-Jähriger in Deutschland. *Online unter: www.mpfs.de*

© Erzbischöfliches Jugendamt München und Freising 2021